

Dig *Italia*

Anno IV, Numero 1 - **2009**

Rivista del digitale nei beni culturali

ICCU-ROMA

Il 2009 “Anno europeo della creatività e dell’innovazione”

Massimina Cattari

ICCU

Ogni anno l’Unione europea sceglie un tema per una campagna di sensibilizzazione su un argomento specifico. A dicembre 2008 si è concluso l’Anno europeo del dialogo interculturale¹ che ha realizzato nei ventisette Stati membri moltissime attività e progetti in diversi campi (educazione, cultura, formazione, ecc.), tutti finalizzati alla promozione del dialogo fra le culture in Europa.

L’Italia è stata particolarmente attiva nel corso dell’intero Anno europeo del dialogo interculturale², in particolar modo grazie all’impegno del Ministero per i beni e le attività culturali (Mibac) che, come coordinatore nazionale, attraverso il “Progetto Mosaico: insieme per i colori dell’Europa”, ha realizzato una serie di attività in numerose città italiane volte a coinvolgere operatori culturali e intellettuali, provenienti da tutta Europa, in uno scambio reciproco di conoscenze ed esperienze.

Con la *Decisione n. 1350/2008/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 16 dicembre 2008*, l’anno 2009 è stato proclamato Anno europeo della creatività e dell’innovazione³ per promuovere l’innovazione e la creatività nei diversi campi dell’attività umana. La suddetta decisione è stata pubblicata nella «Gazzetta ufficiale dell’Unione europea» Serie L 348 del 24 dicembre 2008⁴.

L’inaugurazione ufficiale dell’Anno europeo della creatività e dell’innovazione (European Year of Innovation and Creativity – EYCI) ha avuto luogo a Praga il 7 gennaio 2009, in concomitanza con l’inizio del semestre di Presidenza dell’Unione europea (UE)⁵ da parte della Repubblica Ceca, che ha visto la presenza del presidente della Commissione UE, José Manuel Barroso, e del Primo Ministro ceco, Mirek Topolánek, oltre ai rappresentanti di tutti gli Stati membri e dei coordinatori nazionali, appositamente nominati.

Finalità ed obiettivi dell’EYCI

L’obiettivo generale dell’Anno europeo della creatività e dell’innovazione è di sostenere gli sforzi degli Stati membri per promuovere la creatività attraverso l’apprendimento permanente, in quanto motore dell’innovazione e fattore chiave dello sviluppo di competenze personali, professionali, imprenditoriali, sociali e del benessere di tutti gli individui nella società. Sottolineando la creatività e l’innovazione, l’Unione europea mira poi a dar forma al futuro dell’Europa in un contesto di concorrenza globale, stimolando in tutti i cittadini il potenziale creativo e innovativo.

L’Anno europeo della creatività e dell’innovazione è un’iniziativa orizzontale che coinvolge

¹ <http://www.interculturaldialogue2008.eu/333.html?L=9>.

² In Italia l’evento di lancio dell’Anno europeo del dialogo interculturale si è tenuto a Roma il 12 febbraio 2008 con la presentazione del progetto nazionale Mosaico e dell’Agenda degli eventi interculturali previsti nelle città italiane durante tutto il 2008 sotto il logo della Commissione europea e sotto l’egida del Mibac.

³ <http://www.create2009.europa.eu>.

⁴ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:348:0115:0117:IT:PDF>.

⁵ <http://www.eu2009.cz/en>.

molteplici settori: oltre a quelli riguardanti la cultura, l'istruzione e la formazione, esso comprende anche le politiche di ricerca, dei media, dell'impresa, sociali e regionali.

La Direzione generale istruzione e cultura⁶ è responsabile per la Commissione europea dell'Anno europeo 2009.

In particolare l'UE offrirà a tutti gli Stati membri, durante il 2009, una struttura in grado di sensibilizzare su questo tipo di questioni e di promuovere un dibattito politico sul modo di aumentare il potenziale creativo e innovativo dell'Europa.

Azioni dell'EYCI

Nella *Decisione n.1350/2008/CE* sono riportate inoltre le *misure* da adottare per la realizzazione di attività a livello europeo, nazionale, regionale o locale in relazione agli obiettivi dell'Anno europeo 2009 che si articolerà, in particolare, nelle seguenti *azioni*:

- campagne d'informazione e di promozione, in particolare in cooperazione con organi di informazione e organizzazioni della società civile a livello comunitario e nazionale, per diffondere i messaggi chiave relativi agli obiettivi dell'EYCI;
- manifestazioni (conferenze, mostre, dibattiti) ed altre iniziative a livello nazionale e regionale, in tutti i ventisette paesi dell'Unione europea dirette a promuovere l'innovazione, coinvolgendo direttamente o raggiungendo il maggior numero possibile di persone sul tema della creatività e dell'innovazione;
- definizione di esempi di buone pratiche e diffusione di informazioni sull'azione a favore della creatività e della capacità di innovazione;
- realizzazione di indagini e studi su scala comunitaria o nazionale al fine di valutare e documentare la preparazione, l'efficacia

e l'impatto dell'EYCI per gettare le basi dei suoi sviluppi a lungo termine.

Anno europeo della creatività e innovazione in Italia

L'obiettivo primario è quello di mettere in evidenza l'identità italiana in relazione a quella europea, rendendo visibile l'importanza della creatività e dell'innovazione nello sviluppo delle identità locali così da far emergere tradizioni e originalità.

Inoltre, per il coordinamento delle attività nazionali si è costituito un tavolo aperto interministeriale e interistituzionale, al quale partecipano rappresentanti del Dipartimento per le politiche comunitarie, di diversi ministeri (Istruzione, Università e Ricerca, Lavoro, Salute e Politiche sociali; Pubblica amministrazione e Innovazione, Beni e attività culturali), dell'Agenzia di LLP (Lifelong Learning Programme) e di altri enti.

Eventi e iniziative EYCI

È opportuno segnalare i due principali eventi-iniziativa organizzati recentemente:

- "Creativity and innovation: Best practices from EU programmes", Bruxelles, 2-3 marzo 2009.
All'inizio del mese di marzo scorso, la Commissione europea ha organizzato a Bruxelles l'importante conferenza europea⁷ sui contributi dei programmi di finanziamento dell'UE alla creatività e all'innovazione. Sempre a Bruxelles, una serie di dibattiti pubblici erano stati già organizzati nel mese di febbraio su alcuni temi chiave in relazione alla creatività e all'innovazione. Sono state discusse questioni come la diversità culturale, il settore pubblico, l'educazione, la società della conoscenza.
- "La creatività nel triangolo della cono-

⁶ http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/index_en.htm.

⁷ http://www.create2009.europa.eu/calendar_of_events/events_archive/events_singleview/news/brussels-conference-exhibition-creativity-innovation-best-practice-from-eu-programmes.html.

scienza: Istruzione, Ricerca, Innovazione”, Roma, 7 aprile 2009.

La Rappresentanza in Italia della Commissione europea, ha promosso – insieme alle principali reti di informazione dell’Unione europea e all’Universitas Mercatorum, Università telematica delle Camere di commercio italiane – una campagna nazionale di informazione e comunicazione dal titolo *Il triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca, Innovazione* volta a coinvolgere i cittadini, le imprese, il mondo accademico e quello della ricerca, nella costruzione del progetto europeo. L’obiettivo è sensibilizzare all’importanza della creatività, dell’innovazione e dello spirito imprenditoriale, sia per lo sviluppo personale, che per la crescita economica e l’occupazione, stimolando la ricerca e favorendo il dibattito sul piano politico. Con il convegno tenutosi a Roma il 7 aprile scorso presso l’Unioncamere⁸, si è voluta presentare l’iniziativa nazionale e al contempo approfondire i temi oggetto dell’Anno europeo 2009.

Per approfondimenti

Sito ufficiale europeo *Creativity and Innovation European Year 2009*, <http://www.create2009.europa.eu> (al mo-

mento solo in inglese), nel quale sono reperibili notizie, eventi e attività, aggiornate regolarmente durante tutto l’anno, nonché relazioni sui risultati delle attività. Una sezione speciale è dedicata alle iniziative svolte negli Stati membri.

Sito ufficiale italiano *Anno europeo della creatività e innovazione, 2009* <http://www.create2009-italia.it>, creato per diffondere e sostenere le iniziative che nel nostro Paese si svilupperanno nel corso dell’intero anno. Verrà data visibilità alle soluzioni di eccellenza creative e innovative che nelle diverse zone dell’Italia, nei settori educativi, sociali, economici e produttivi sono state attuate o sono in corso di realizzazione.

Sito *Osservatorio dei Programmi Internazionali per le Biblioteche (OPIB)*, <http://www.opib.librari.beniculturali.it>, nel quale si forniscono informazioni sui principali programmi di finanziamento europei e internazionali attualmente in corso. Il sito contiene informazioni di dettaglio sugli obiettivi, sulla durata, sui mezzi finanziari resi disponibili dai singoli programmi comunitari; rimanda, inoltre, attraverso rinvii, ai principali documenti ufficiali, ad altri siti e ad altri referenti. Una sezione speciale è dedicata all’Anno europeo della creatività e dell’innovazione.

⁸ <http://www.politichecomunitarie.it/comunicazione/16512/30-marzo-2009>.